



# Gerd Leonhard

futurologue, orateur-conférencier, auteur,  
consultant en prévoyance

PDG de The Futures Agency (Bâle et San Francisco)

Le Wall Street Journal l'a désigné comme « l'un des plus grands futurologue au monde » - Gerd Leonhard explore le futur de notre société et montre comment les médias, la technologie, la publicité, la communication, le commerce et la culture changent.

Près d'un million de personnes a assisté à ses conférences, ateliers et/ou séminaires, soit plus de 1600\* évènements inspirants dans plus de 50 pays.

*\*Chiffre en juin 2015*



Le monde numérique change à toute vitesse. Ce qui passe aujourd'hui pour de la science-fiction sera demain devenu la norme et cela se répétera le surlendemain. Gerd Leonhard se penche sur les évolutions et transformations numériques. Il aide les entreprises et organisations à découvrir ce qu'elles pourraient faire aujourd'hui pour connaître un succès encore plus grand demain. Ce consultant en prévoyance et futurologue, fortement sollicité, débat sur des défis à mener dans les secteurs d'activité du futur. Il présente les 'Hard Futures' les plus importants et développe avec ses clients des stratégies d'entreprise porteuses d'avenir. C'est en qualité de consultant en prévoyance et PDG-coach qu'il conseille les plus grandes multinationales, des PME ainsi que des institutions publiques, et qu'il intervient, à ce titre, plus de 70 fois par an comme orateur-conférencier international (DE/ENG).



Gerd présente les risques et les chances que comporte l'avenir (#hellven) de façon provocante, divertissante, sans compromis mais avec toujours une touche d'humanité, d'humour et d'inspiration. Il donne un aperçu des thèmes actuels tels que l'organisation exponentielle, la transformation numérique, l'intelligence artificielle, la future relation entre l'homme et la machine, l'automatisation du monde du travail ou l'avenir des emplois et de l'apprentissage. En s'adaptant aux besoins et aux attentes de son public, Gerd Leonhard rompt avec les modèles classiques et offre des pistes de réflexion passionnantes.



Gerd Leonhard, qui a grandi à Bonn, a vécu 17 ans aux États-Unis, où il était aux premières loges pour assister à l'évolution fulgurante de l'ère numérique, en tant que musicien professionnel et producteur, dans un premier temps, puis comme cyber-entrepreneur. À la Berklee School of Music de Boston, il a notamment reçu le « Quincy Jones Award ». Piqué par le virus internet, il a ensuite travaillé comme entrepreneur numérique au sein des directions de plusieurs start-ups à San Francisco – il fut notamment PDG de License-music.com, une plateforme en ligne comptant plus de 100 employés.



Depuis 2002, Gerd Leonhard vit en Suisse où il a fondé en 2011 « The Futures Agency », une agence dédiée au thème de l'avenir, au travers de laquelle il conseille des organisations et des entreprises sur des questions ayant trait à l'avenir. Sa clientèle compte notamment Unilever, WWF, YouTube, Nokia, The Guardian, Sony, Siemens, RTL, Deutsche Telekom, VISA, Volkswagen, SAP et bien d'autres organisations nationales et internationales.



Gerd Leonhard est également un auteur renommé, qui a publié à ce jour 5 livres étudiant la question de la gestion future des données, de la musique et des médias. Il est également membre de la Royal Society for the Arts (Londres) et de la World Future Society.



Penchez-vous sur l'avenir et découvrez en live, lors de l'une de ses conférences, le célèbre futurologue et consultant en prévoyance. Découvrez des tendances, développez des stratégies et préparez-vous dès aujourd'hui au monde de demain !

## Publications (sélection) :

- The Future of Content, 2011 (Kindle)
- Die Zukunft der Musik. Warum die digitale Revolution die Musikindustrie retten wird. (2009, avec David Kusek)
- Friction is Fiction, 2009
- Music 2.0, 2008
- The End of Control, 2007
- Fin 2015 : Technology versus Humanity » [Bande-annonce vidéo](#)

## Langues de conférences possibles - [allemand](#) ou [anglais](#)

### Darwinisme numérique – Gagnants et victimes de la transformation numérique

- Le progrès technologique accéléré et Internet révolutionnent l'économie, le travail et les loisirs.
- Découvrez ce à quoi vous devez vous attendre dans les 5 prochaines années. Quelles chances et défis se présentent aux entreprises et organisations ?
- Gerd Leonhard examine les changements et montre de nouvelles voies à suivre

### La future relation entre l'homme et la machine

- Notre ordinateur sera-t-il bientôt 'plus intelligent' que nous (et qu'est-ce que cela signifie concrètement) ?
- L'intelligence artificielle / AI a partout le vent en poupe. Qu'est-ce que cela signifie pour nous en tant qu'humains ? Quels emplois continuerons-nous d'occuper à l'avenir ?
- Quelles questions éthiques se posent dans un monde de machines 'intelligentes' ?
- Gerd Leonhard pose les questions importantes et débat des conséquences des toutes dernières évolutions techniques

### Marketing, publicité et vente mobile : scénarios jusqu'en 2020

- Comment la publicité et le marketing vont-ils évoluer dans les prochaines années ?
- Dans 5 ans, il n'y aura plus ni coupures publicitaires ni d'approche non autorisée des consommateurs. Comment les entreprises pourront-elle encore atteindre leurs clients ?
- Gerd Leonhard débat des changements en matière de marketing, de publicité et de ventes et présente de nouvelles façons de gagner des clients

### Être hors-ligne est le nouveau luxe

- Grâce aux smartphones et aux tablettes, nous sommes aujourd'hui toujours en ligne et joignables. Pourtant, beaucoup ne savent plus quoi faire face à cette disponibilité – quelles stratégies de survie existent ?

### Autres thèmes de conférence

Gerd Leonhard propose des conférences et des allocutions sur une multitude de thèmes.

- Sphère privée et protection des données
- Le futur du travail et des emplois
- Les achats en ligne
- L'avenir des médias
- Big Data & clouds intelligents
- etc.



### Contact

[The Futures Agency](#) . Bâle, Suisse

D-A-CH: [dach@thefuturesagency.com](mailto:dach@thefuturesagency.com) +41 44 586 55 61

International : [office@thefuturesagency.com](mailto:office@thefuturesagency.com) +41 44 586 90 06

Sites internet : [www.gerdleonhard.de](http://www.gerdleonhard.de) / [www.futuristgerd.com](http://www.futuristgerd.com)